



## PRESSEMITTEILUNG

### **Für die Global Goals stark machen: Mit der Kampagne „Restaurants gegen den Hunger“ setzen wir gemeinsam ein Zeichen gegen den Hunger weltweit**

**Berlin, 29. Oktober 2015 – „Restaurants gegen den Hunger“ ist eine Kampagne der internationalen Hilfsorganisation Aktion gegen den Hunger. Vom 1. November bis 31. Dezember 2015 unterstützen viele Restaurants in Deutschland die Behandlung mangelernährter Kinder weltweit. Wer in den teilnehmenden Restaurants essen geht, kann seine Rechnung einfach um eine Spende von 1 Euro ergänzen.**

Hunderte Restaurants, Starköche, Blogger, Kritiker, Verbände, Unternehmen und Medienpartner setzen mit der internationalen Kampagne „Restaurants gegen den Hunger“ ein Zeichen gegen den Hunger in der Welt. Spendenaktionen in teilnehmenden Restaurants sowie hochklassige Kochevents finden seit mehreren Jahren in Großbritannien, Spanien, USA und Italien statt. Dieses Jahr machen zum ersten Mal auch deutsche Restaurants mit.

Die Kampagne ist eine wunderbare Möglichkeit für jeden, sich im Alltag für die Global Goals stark zu machen: In vielen teilnehmenden Restaurants deutschlandweit können Besucher ihre Rechnung ganz einfach um eine Spende von 1 Euro ergänzen. Zusätzlich bieten einige Restaurants speziell kreierte Charity-Gerichte an.

#### **Einsatz für mangelernährte Kinder weltweit**

Der Erlös der Kampagne kommt mangelernährten Kindern weltweit zu Gute. Auch heute sterben noch jedes Jahr 1 Million Kinder an akuter Mangelernährung und ihren Folgen, obwohl kostengünstige Lösungen vorhanden sind. Mit nur 1 Euro kann ein mangelernährtes Kind einen Tag lang mit therapeutischer Nahrung versorgt werden.

#### **Restaurants gegen den Hunger mit starken Partnern**

Für die Kampagne arbeitet Aktion gegen den Hunger mit vielen Partnern zusammen: **Hallo Pizza** liefert in der Vorweihnachtszeit eine Charity-Pizza mit Spendenanteil. Auch alle **Marché® Restaurants**, in denen mit frischen, saisonalen Zutaten aus der Region gekocht wird, rufen Gäste zum Spenden auf.

**MICHELIN Restaurants** unterstützt die Kampagne ebenfalls. Michael Hottner, Leiter von MICHELIN Restaurants, ist überzeugt: „Restaurants gegen den Hunger ist eine großartige Möglichkeit, mit einfachen Mitteln einen wichtigen Beitrag zur Behandlung hungernder Kinder zu leisten.“ Außerdem sind der weltweit führende Anbieter für Online-Reservierung **OpenTable**, der Gastronomieverband **DEHOGA** sowie das Großhandelsunternehmen **METRO Cash & Carry Deutschland** offizielle Promoting Partner. „Die Freude am Essen weitergeben – jeder Gast kann mit einem kleinen Beitrag viel bewegen“, sagt Daniel Simon, Country Manager Deutschland bei OpenTable. Und Axel Hluchy, Vorsitzender der Geschäftsführung METRO Cash & Carry Deutschland erklärt: „Gerade Gastronomen können mit ihrer Teilnahme an der Kampagne zeigen, dass Ihnen der Kampf gegen den Hunger am Herzen liegt“.

Logos sowie Bildmaterial zur Kampagne stehen [hier zum Download](#) bereit. Alle Infos zur Kampagne gibt es unter [www.restaurantsgegendenhunger.de](http://www.restaurantsgegendenhunger.de)

## **Kontakt:**

Aktion gegen den Hunger

Hannah Schindler, Tel: 030 2790997 13, [hschindler@aktiongegenhunger.de](mailto:hschindler@aktiongegenhunger.de)

Website: [www.restaurantsgegenhunger.de](http://www.restaurantsgegenhunger.de) – [www.aktiongegenhunger.de](http://www.aktiongegenhunger.de)

Facebook: [aktiongegenhunger](https://www.facebook.com/aktiongegenhunger)

Twitter: [acf\\_deutschland](https://twitter.com/acf_deutschland)

## **Über Aktion gegen den Hunger:**

Als internationale humanitäre Hilfsorganisation behandelt Aktion gegen den Hunger mangelernährte Kinder, richtet Zugang zu sauberem Trinkwasser ein und schafft nachhaltige Lösungen gegen den Hunger. Mit mehr als 35 Jahren Erfahrung im Umgang mit Konflikten, Naturkatastrophen und chronisch unsicheren Ernährungssituationen ist die Organisation in 47 Ländern im Einsatz und erreicht jedes Jahr mehr als 13 Millionen Menschen.